



Sostenibilidad de la producción porcina

¿Qué nos exigen, qué tenemos y qué necesitamos?

Los retos a los que se enfrenta la producción porcina los debemos enmarcar en una nueva dimensión dentro de nuestras empresas que se escapa de la concepción tradicional de las mismas y que no solo responde a los **resultados financieros** sino a los **impactos sociales y medioambientales** que, día a día, ganan más importancia en la valoración de las empresas y que influyen de manera decisiva.

Los **riesgos financieros** son los que más hemos cuidado y los más relevantes en orden de prioridad pues, **sin unas cuentas saneadas como base, desaparece cualquier tipo de actividad.**

Esta es una de las fortalezas que debemos aprovechar para mirar al futuro y superar los retos que se plantean en nuestro sector, el porcino, que cuenta con un **tejido empresarial y profesional único** con una gran oportunidad en su conjunto.

El desarrollo de los **criterios ESG** (*Environmental, Social & Governance*) en nuestras organizaciones nos ayudará a desarrollar la correspondiente **Estrategia de Sostenibilidad** en las mismas, lo que nos permitirá crecer de forma acompañada y a convivir con la realidad que nos rodea, una realidad que no debemos focalizar en el ruido mediático y de *Lobby* que, aunque minoritario, puede llegar a acaparar y distraer nuestra atención, haciéndonos ineficientes, tanto en nuestros procesos productivos como en nuestra evolución.

La ganadería intensiva, y la producción porcina como uno de sus máximos exponentes, es la respuesta a una gran evolución social que desemboca en el actual **“Siglo de las Ciudades”** donde la ganadería tradicional, tan necesaria, tiene difícil cabida y está al alcance de muy pocos por lo elevado de sus costes y lo peligroso para los ganaderos que la ejercen, por los elevados riesgos que supone su desarrollo.

¿Pero, es el actual modelo de producción porcina intensiva nuestra última palabra? Nos negamos a pensar que no tenemos nada más que decir y hacer.

Los **avances tecnológicos** son muy importantes. Tenemos herramientas para trabajar en la preparación de nuestros equipos de trabajo, nuestras granjas tienen por delante un gran horizonte para crecer como empresas y adaptar su modelo de desarrollo, algo en lo que el sector en su conjunto tiene mucho que decir.

Tenemos grandes fortalezas como sector estratégico y, como tal, debemos enfocar nuestro desarrollo hacia esa **Estrategia de Sostenibilidad Agroambiental**.

► **Captemos talento y cuidémoslo** con todo lo que ello significa. Hablemos de **carreras profesionales en todos los eslabones de la cadena de valor** y generemos conocimiento alrededor de las tres vertientes de la sostenibilidad de esta cadena.

Comprender la estrategia para el cambio ha sido fundamental para **Kerbest**, desde sus orígenes como pequeña empresa ganadera en 1996 y hoy como consultora estratégica, generando y compartiendo conocimiento.

Pregunte al ponente



porciform.info

KERBEST

CONSULTORA



Concurso dibujo KERBEST SOSTENIBILIDAD 2022. Autor: Nicolée García González, 6 años

